**Турнірна таблиця**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Шифр | Назва роботи | Рецензент 1  (бали) | Рецензент 2  (бали) | Середній бал | Бали за  публікації\* | Бали за впровадження \* | Загальний бал |
| 1. | Одинокі матері | Соціально-психологічна робота з одинокими матерями в Україні в умовах воєнного часу | 58 | 50 | 54 | 4 | 2 | 60 |
| 2. | Білборд | Соціальна реклама воєнного часу як засіб патріотичного піднесення: досвід м. Суми | 60 | 56 | 58 |  |  | 58 |
| 3. | 050613SDMD | Виправлення  клієнтів служби пробації засобами арттерапії | 55 | 57 | 56 | 2 |  | 58 |
| 4. | 060404GROM | Особливості забезпечення якісної вищої освіти у воєнний час | 57 | 49 | 53 | 2 | 2 | 57 |
| 5. | Громадський лідер | Розвиток громадянської компетентності учнів старших класів закладів загальної середньої освіти шляхом реалізації соціального проєкту «Школа громадського лідера» | 56 | 54 | 55 | 2 |  | 57 |
| 6. | Соціальна профілактика | Соціальна профілактика агресивних проявів поведінки у дітей із числа внутрішньо переміщених осіб засобами арт-терапії | 54 | 58 | 56 |  |  | 56 |
| 7. | Старт. | Роль сучасного телебачення у процесі соціалізації підлітків | 57 | 55 | 53,5 | 2 |  | 55,5 |
| 8. | Молодь. Життя | Залучення української молоді до участі в суспільному житті та процесів прийняття рішень у контексті європейської інтеграції та реформування професійно-технічної освіти (на прикладі реалізації європейської програми «eu4skills») | 58 | 48 | 53 | 2 |  | 55 |
| 9. | GOODNESS | Особливості розвитку волонтерської діяльності в умовах російсько-української війни в Україні | 50 | 55 | 52,5 | 2 |  | 54,5 |
| 10. | Волонтери Херсонщини | Волонтерство як важлива складова суспільної активності молоді Херсонщини в умовах війни | 52 | 54 | 53 |  |  | 53 |
| 11. | Волонтер | Волонтерський рух як складова функціонування громадянського суспільства | 46 | 53 | 49,5 |  | 2 | 51,5 |
| 12. | Досягнення мети | Соціально-захисна спрямованість держави щодо внутрішньо переміщених осіб | 49 | 52 | 50,5 |  |  | 50,5 |
| 13. | Мир, свобода | Соціально-терапевтичні методи роботи з учнями молодшого шкільного віку в умовах війни | 48 | 47 | 47,5 |  | 2 | 49,5 |
| 14. | Соціальний супровід | Особливості соціального супроводу осіб, які пережили травму чи втрату» | 47 | 49 | 48 |  |  | 48 |
| 15. | Якісна допомога | Соціальна адаптація учасників бойових дій як засіб збереження соціального капіталу | 41 | 45 | 43 | 2 | 2 | 47 |
| 16. | Складова нацбезпеки | Соціальна реабілітація учасників бойових дій та членів їх сімей в Україні: сучасні виклики | 44 | 45 | 44,5 | 2 |  | 46,5 |
| 17. | Психологічний туризм | Розвиток психологічного туризму для подолання посттравматичного синдрому у тимчасово переміщених осіб, постраждалих від наслідків війни | 48 | 45 | 46,5 |  |  | 46,5 |
| 18. | Оптимізація волонтерства | Волонтерство як важлива складова суспільної активності молодих людей в умовах війни» | 48 | 40 | 44 | 2 |  | 46 |
| 19. | vkd 605 | Соціально-педагогічна робота волонтерських груп в умовах воєнного часу | 46 | 42 | 44 |  |  | 44 |
| 20. | ВС | Емоційні чинники професійної діяльності медичних працівників | 39 | 37 | 38 | 2 | 2 | 42 |
| 21. | Малий Капітошка | Методичний посібник «Розвиток емоційної сфери у дітей дошкільного віку в умовах воєнного часу засобами ізотерапії» | 43 | 39 | 41 |  |  | 41 |
| 22. | Мистецтво війни | Роль мистецтва під час війни | 38 | 43 | 40,5 |  |  | 40,5 |
| 23. | Віра Надія | Соціально-педагогічна підтримка дітей в умовах війни | 37 | 42 | 39,5 |  |  | 39,5 |
| 24. | Інклюзивна освіта | Інклюзивне освітнє середовище в Україні в умовах воєнного стану: правовий аспект | 41 | 36 | 38,5 |  |  | 38,5 |
| 25. | Білий день | Соціальна робота з внутрішньо переміщеними особами в умовах сьогодення Західної України | 40 | 32 | 36 |  | 2 | 38 |
| 26. | Ромашка | Волонтерська діяльність майбутніх педагогів як важлива складова становлення їх професійно-особистісної позиції | 36 | 31 | 33,5 | 2 | 2 | 37,5 |
| 27. | Підлітки | Профілактика насильства у підлітковому середовищі через онлайн-інструменти | 37 | 31 | 34 |  |  | 34 |
| 28. | Соціальна реклама | Роль та особливості соціальної реклами в умовах нових реалій сьогодення | 26 | 31 | 28,5 |  |  | 28,5 |
| 29. | Соціальна гігієна. | Соціальна гігієна та збереження здоров’я й життя населення, проблема працевлаштування військових. | 24 | 33 | 28,5 |  |  | 28,5 |

**\* По кожному виду апробацій (публікації, акти впровадження) зараховується лише одна позиція.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статті, опубліковані у фахових виданнях, що індексуються у наукометричних базах даних Scopus , Web of Science, | Статті, опубліковані у фахових виданнях категорії Б (в т.ч. в зарубіжних виданнях), окрім матеріалів конференцій | Опубліковані тези | Наявність довідок та актів впровадження |
| 5 | 4 | 2 | 2 |