

РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Студент вмітиме практично застосовувати здобуті знання у майбутній професійній діяльності; проводити дослідження громадської думки та потенційної рекламної аудиторії; вивчати документальні джерела та використовувати результати вивчення в практиці роботи; управляти аудиторією, впливати на громадську думку, використовуючи різні засоби та прийоми; використовувати подієву комунікацію (презентації, прийоми, виставки, проведення кампаній у ЗМІ тощо).

Зміст навчальної дисципліни. Теоретико-методологічні аспекти зв'язків з громадськістю та організації рекламно-інформаційної діяльності. Паблік рилейшнз як сфера практично-прикладної діяльності. Структурна та функціональна характеристика паблік рилейшнз. Напрями та методи зв'язків з громадськістю. Методи впливу на громадськість. Вербальні комунікації: поняття, функції, види. Невербальні комунікації: поняття, функції, види. Подієва комунікація: поняття, сутність, специфіка.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекція (пояснення, дискусія), практичні (тренінгові заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання) завдання.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист самостійних (практичних) робіт.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Білецький О. П. Інтеграція цифрових технологій у соціальну роботу: виклики та перспективи // Публічне управління та соціальна робота. 2024. № 1.
2. Герасимчук Г. А. Цифрові технології та соціальні сервіси : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Управління в системі соціального забезпечення». Луцьк : ВІП ЛНТУ, 2023. 124 с.
3. Попова А. С., Мацейко Н. В. Цифрові технології у роботі соціального працівника // Цифрові технології у професійній діяльності : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 12–13 травня 2023 р. Бердянськ : БДПУ, 2023. С. 125–131.
4. Салата Н. Дослідження питань цифровізації соціального обслуговування в Україні // Соціальна робота та соціальна освіта. 2023. № 2(11). С. 308–315.
5. Стьопкіна А. С., Стьопкін А. В. Рекламно-інформаційні технології : курс лекцій. Слов'янськ : Вид-во Б. І. Маторіна, 2021. 65 с.

Викладач: д. пед. н., професор Бриндіков Ю. Л.